

Materia : Lingüística

Semestre:	V
Clave:	25753
Área:	Investigaciones Humanísticas
Departamento:	Humanidades
Tipología:	Teórica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	Prácticas (00) Teóricas (03)
Créditos:	6
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	D. G. Ana Bertha Romo Robledo M. C.
Revisó:	Arq. Juan Martín Cárdenas Guillén
Fecha:	20 de Junio del 2000

Presentación de la materia

El curso de lingüística, enmarcado en la carrera de diseño gráfico pretende proporcionar al alumno, de aquellos elementos gramaticales más emergentes que utilizará en su formación universitaria y profesional. Que le apoyarán a estructurar todo tipo de mensajes escritos como complemento de la gráfica visual que terminará en un diseño gráfico articulado, armónico y significativo, en todas las áreas del conocimiento.

Objetivo general

Que el alumno conozca, aprenda y ejecute el lenguaje desde la herencia Mesoamericana hasta el uso del lenguaje figurado, como herramienta básica en el Diseño Gráfico dentro de los medios masivos. Elaborando alcances y metas, a través de la retórica en un marco de orden social, comercial y humano.

UNIDAD 1

Antecedentes lingüísticos

Objetivo particular:

Dar al alumno el interés por investigar a través de la historia los símbolos prehispánicos más populares y lo más escogido dentro del lenguaje tradicional, así como el fundamento de la gramática normativa y estructural.

- 1 Tipos de lenguaje en la historia.
 - 1.1 Beneficio de la escritura.
 - 1.1.1 Del lenguaje pictográfico al fonético.
 - 1.1.2 De la escritura cuneiforme y jeroglífica al alfabeto.
 - 1.2 El idioma.
 - 1.2.1 Lengua
 - 1.2.2 Habla
 - 1.3 Fenómeno diacrónico y sincrónico de la lengua.
 - 1.4 Sistema de escritura mesoamericana.
 - 1.5 Gramática normativa.
 - 1.6 Gramática estructural.
 - 1.6.1 Las funciones del lenguaje.
 - 1.7 Códigos.
 - 1.8 Morfología del Verbo/ Conjugación de verbos.
 - 1.9 Morfología de las palabras.
 - 1.9.1 Sustantivo.
 - 1.9.2 Adjetivo.
 - 1.9.3 Verbo.
 - 1.10 Los pronombres como modificadores verbales.
 - 1.10.1 Funciones del sustantivo y del pronombre.
 - 1.10.2 Actitudes del orador y su auditorio.

UNIDAD 2

Lingüística estructural

Objetivo particular:

A través de la lingüística estructural, el alumno desarrollará su capacidad creativa, creando encabezados para ser utilizados en cualquier medio de comunicación, así como la creación de slogans para la unificación de campañas publicitarias.

- 2 El lenguaje, medio de comunicación.
 - 2.1 Comunicación visual y comunicación verbal.
 - 2.2 Encabezado.
 - 2.3 Enunciado.
 - 2.3.1 Plano de la expresión, sustancia y función.
 - 2.3.2 Plano del contenido, función y sustancia.
 - 2.4 Enunciado mínimo.
 - 2.4.1 Unimembre.
 - 2.4.2 Bimembre.
 - 2.4.3 Trimembre.
 - 2.5 Enunciado complejo.
 - 2.5.1 Sintaxis de la oración compleja.
 - 2.5.2 Coordinadas.
 - 2.5.3 Subordinadas.
 - 2.6 Auxiliares en la realización de la lengua.
 - 2.6.1 Mímicos.
 - 2.6.2 Gráficos.
 - 2.7 Tipos de mensajes publicitarios.
 - 2.7.1 Aparición.
 - 2.7.2 Exposición.
 - 2.7.3 Atribución.
 - 2.8 El signo lingüístico.
 - 2.8.1 Elementos y características.

- 2.9 Creación de encabezados.
 - 2.9.1 Las palabras en los encabezados como signos.
 - 2.9.2 Recompensa en los encabezados.
- 2.10 Clasificación de los encabezados.
 - 2.10.1 El encabezado directo.
 - 2.10.2 El encabezado indirecto.
 - 2.10.3 Encabezado de combinación.
 - 2.10.4 Encabezado noticioso.
 - 2.10.5 Encabezado de orientación.
 - 2.10.6 Encabezado interrogativo.
 - 2.10.7 Encabezado imperativo.
 - 2.10.8 Encabezado en relevo.
 - 2.10.9 Encabezado de anclaje.
 - 2.10.10 Encabezado de redundancia.
 - 2.10.11 Encabezados objetivos.
- 2.11 Slogans.
 - 2.11.1 Propósito de un slogans.
 - 2.11.2 Cuándo se deben usar los slogans.
 - 2.11.3 Cómo escribir slogans eficaces.

UNIDAD 3

Lenguaje figurado

Objetivo particular:

El alumno conocerá a través del lenguaje figurado el uso de las figuras y su relación con las imágenes de retórica, entrenándolo para producir, ciertos modos de hablar, embellecer o resaltar la expresión de las ideas en los medios de difusión.

- 3 Figuras de retórica.
 - 3.1 Figuras de palabra.
 - 3.1.1 Adición.
 - 3.1.2 Repetición.
 - 3.1.3 Supresión.
 - 3.1.4 Combinación.
 - 3.2 Figuras de significación.
 - 3.2.1 Metáfora.
 - 3.2.2 Alegoría.
 - 3.2.3 Sinécdoque.
 - 3.2.4 Metonimia.
 - 3.3 Figuras de pensamiento.
 - 3.3.1 Lógicas.
 - 3.3.2 Patéticas.
 - 3.3.3 Pintorescas.

Mecánica de enseñanza aprendizaje

Primera unidad:

Exposición por parte del profesor, apoyándose en investigaciones realizadas para dar pasos requeridos como lo es, el conocimiento de los tipos de lenguaje como parte del diseño gráfico.

Segunda unidad:

Exposición por parte del profesor, apoyándose en ejercicios realizados, así como experiencias en otros expositores del lenguaje.

Tercera unidad:

Por parte del profesor exposición del lenguaje figurado, así como la investigación y aplicación del lenguaje figurado con temas específicos.

Mecanismos de evaluación

Se evaluará al final de cada unidad:

Primera unidad: con un examen escrito.

Segunda unidad: con la aplicación de la gramática estructural a un ejercicio dentro de los medios masivos de comunicación.

Tercera unidad: con la realización de un tema utilizando la figuras e imágenes de retórica en los medios masivos de comunicación.

Bibliografía básica

- BALMES ZÚÑIGA, ZOILA. GRACIA GONZÁLEZ DE LÓPEZ. *Comunicación escrita*, Ed. Trillas, 13va. imp. México 1993.
- BERISTÁIN, HELENA. *Diccionario de retórica y poética*, Ed. Porrúa, México 1988.
- Gramática estructural de la lengua española*, Ed. Limusa, Noriega Editores, UNAM, México 1999.
- CAPLES, JOHN. *Publicidad creativa*, Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, México 1998.
- CARDONA, DOMINGO Y R. FERNÁNDEZ BERASARTE. *Lingüística de la publicidad*, Ed. Júcar de Ciencias Humanas, Spain 1979.
- DOMÍNGUEZ HIDALGO, ANTONIO. *Iniciación a las estructuras lingüísticas*, Ed. Porrúa, México, 1983.
- DUNN WATSON, S. *Publicidad*, Ed. Uteha, México, 1980.
- ENCISO, JORGE. *Sellos del antiguo México*, Ed. Innovación, S.A., México 1947.
- MARCUS, JOYCE. *Mesoamerican writing systems*, United States of American, Princeton University Press, Princeton, New Jersey, 1992.
- MATEOS MUÑOZ, AGUSTÍN. *Ejercicios ortográficos*, Ed. Esfinge, 43va. ed. México 1997.
- MÉNDEZ TORRES, IGNACIO. *El lenguaje oral y escrito en la comunicación*. Ed. Limusa, Noriega Editores, México, 1989.
- RAMÍREZ RUEDAS, IRMA. *Estructuras lingüísticas básicas del español*, Ed. Limusa, México 1989.
- SAUSSURE, FERDINAND. *Curso de lingüística general*, Ed. Planeta, México 1985.
- SELECCIONES READER'S DIGEST. *La fuerza de las palabras*, México 1997.
- VICTOROFF, DAVID. *La publicidad y la imagen*, Ed. Gustavo Gili, Colección punto y línea, México, 1983.
- VIVALDI G., MARTÍN. *Curso de redacción, teoría y práctica de la composición y del estilo*, Ed. Paraninfo, 32va. ed. España, 2000.